



VI SÖKER EN DRIVEN MARKETING MANAGER

Nudgd är en snabbväxande tech-startup med siktet på att bli världens ledande plattform som gör hållbara val enkelt. Är du en driven marknadsförare med intresse för digitala lösningar, som längtar efter att skapa mätbar impact och har ett stort hjärta för miljö och hållbarhetsfrågor? Då är detta tjänsten för dig.

På Nudgd arbetar vi utifrån Agenda 2030 med en rad olika hållbarhetsutmaningar - som energi, mobilitet, avfall, nedskräpning, vatten och konsumtion. Med hjälp av beteendevetenskap, psykologi och design hjälper vi företag och kommuner som vill skapa beteendeförändring och underlätta hållbara val för sina anställda, kunder och kommuninvånare. Du kan läsa mer om oss på www.nudgd.se

OM TJÄNSTEN

Du kommer ansvara för att planera, leda och genomföra kommunikations- och marknadsföringsinsatser, såväl strategiskt som operativt.

Som Marketing Manager hos Nudgd arbetar du brett inom kommunikation i våra olika affärsområden. I dagsläget med fokus på Sverige men med sikte på att skala internationellt inom kort.

Dina arbetsuppgifter kommer bland annat att bestå av att:

- Planera, producera och driva Nudgd sociala medier
- Ansvara för vårt nyhetsbrev och uppdatera vår hemsida.
- Producera content i såväl marknadsföringssyfte som till vår SaaS-plattform och i kundprojekt.
- Vara ett bollplank till kollegor och kunder i kommunikativa insatser
- Löpande rapportera statistik och utfall från digital marknadsföring
- Analysera utfall av digitala kampanjer och marknadsinsatser och skapa hypoteser kring ökad effekt och konvertering
- Ta fram underlag och material vid PR-förfrågningar och mediantervjuer
- Löpande uppdatera vår marknadsplan och komma med förslag på framåtlutade marknadsstrategier och kommunikationsinsatser.
- Du håller vår grafiska profil och vårt presentationsmaterial up-to-date och kommer med förslag på förbättringar där det behövs.
- Tillsammans med Vd och grundare ta fram Go-to-market-strategier för nya marknader och vår internationaliseringsresa.

VI TROR ATT DU HAR

- Intresse för hållbarhetskommunikation och med fördel tidigare erfarenhet från att arbeta med miljökommunikation t.ex. i frågor som rör energi, avfall, cirkularitet, mobilitet, hållbar konsumtion, klimat, vatten etc.
- En eftergymnasial utbildning inom digital marknadsföring alternativt arbetslivserfarenhet inom området
- Erfarenhet av att skriva både nyhetsbrev, texter till hemsida och copy för digitala plattformar och sociala medier

- God vana av att arbeta i digitala plattformar för såväl extern som intern kommunikation. Vi använder bland annat Mailchimp, Wordpress, Zoom, Asana, Slack, Google Suite mfl.
- Erfarenhet av att planera, producera och analysera innehåll och kampanjer på LinkedIn, Facebook, Instagram och YouTube.
- Kunskap i Google Ads och Google Analytics.
- Kunskap och erfarenhet inom grafisk design och relevanta design-program. De program vi använder är Canva, Indesign, Photoshop, Illustrator.
- Vi använder dagligen både svenska och engelska i vår kommunikation så det är viktigt att du är bekväm med båda språken i både tal och skrift.
- Det är ett plus (men ej ett krav) om du även har kunskaper och erfarenhet av att arbeta med kommunikation på ett tredje språk t.ex. tyska, franska, portugisiska eller spanska.

SOM PERSON ÄR DU

Vi är ett värderingsdrivet bolag där klimat, miljö och hållbarhet diskuteras dagligen. Du är intresserad av hållbarhetsfrågor och delar våra värderingar om hållbar livsstil och vikten av beteendeförändring för att nå framgång i Agenda 2030. Du är lösningsorienterad, självgående, strukturerad och en doer som föredrar att arbeta mycket hands-on. Du trivs i en föränderlig miljö, kommer gärna med kreativa idéer och kan arbeta både i team och nära kunder. Om du ser en utmaning eller förbättringspotential så kommer du självständigt med idéer och förslag på lösningar. Du tycker att det är spännande att vi är ett snabbväxande litet bolag och är okej med att alla processer inte är på plats och bidrar gärna med att skapa dem. Du har även en mycket god kommersiell förståelse och ser fram emot att vara med på vår resa från startup till scaleup.

PRAKTISKA DETALJER

- Vi har en virtuell arbetsplats och du kan utgå från valfri ort. Vi träffas dagligen digitalt via Zoom, Slack och telefon och IRL fyra gånger per år för gemensamma team-dagar och ofta däremellan för workshops och kundmöten.
- Tjänsten är tillsvidare på 75-100% med sex månaders provanställning.
- Start så snart som möjligt
- Vi gör löpande urval så välkommen med din ansökan så snart som möjligt!
Vi avser att påbörja intervjuer i mitten av augusti.

MER INFO OCH ANSÖKAN

Om du har frågor om tjänsten är du välkommen att kontakta vår VD, Katharina Paoli på katharina.paoli@nudgd.se eller telefon 0709-530153.

Maila din ansökan med CV och personligt brev (skriftligt eller som en kort video) med motivering varför du vill jobba hos just oss, till careers@nudgd.se.