



VI SÖKER EN DIGITAL NUDGING DESIGNER

Nudgd är ett snabbväxande tech-startup med siktet på att bli världens ledande plattform som gör hållbara val enkelt. Är du en kreativ doer med känsla för UX, kommunikation och beteendeförändring? Då tror vi att du kommer trivas riktigt bra hos oss!

På Nudgd arbetar vi utifrån Agenda 2030 med en rad olika hållbarhetsutmaningar, som energi, mobilitet, avfall, nedskräpning, vatten och konsumtion. Med en mix av teknik, beteendevetenskap och design hjälper vi företag och kommuner att skapa beteendeförändring som underlättar hållbara val för sina anställda, kunder och kommuninvånare. Du kan läsa mer om oss på www.nudgd.se

Om rollen

Nu behöver vi stärka teamet med en person som kan äga och utveckla våra digitala nudging-flöden på plattformen. Rollen passar dig som är en blandning av UX/designer, kommunikatör och content creator. Du behöver ha ett genuint intresse för beteendeförändring och kunna titta på innehåll, flöden och idéer med beteendeglasögon. Eftersom våra projekt handlar om att göra hållbara val enklare behöver du också ha en god förståelse för miljö- och klimatfrågor.

Det här vill vi att du är riktigt bra på:

- Skapa användarvänliga digitala flöden, från idé och struktur till content samt bildval.
- Skriva tydligt, kort och beteendedrivet. Extra stort plus om du är riktigt vass på copy.
- Tänk skalbart: ta fram mallar, generella flöden och arbetssätt som går att duplicera.
- Att vara hands on och få saker gjorda, även när allt inte är färdigtänkt från början.
- Jobba konsultativt mot kund, kunna omsätta kundens behov till konkreta lösningar.

Har du dessutom:

- Erfarenhet från konsultroll, byrå eller kundnära arbete
- Erfarenhet av digitala produkter, CMS, UX, service design eller liknande
- Ett gott öga för grafisk design och förmåga att paketera idéer snyggt och tydligt
- Kunskap inom psykologi och beteendevetenskap
- Erfarenhet av miljö- och klimatfrågor

Kan du skicka in ansökan direkt!

Vad som gör rollen utmanande och spännande

Vi är ett team på ungefär tio personer där alla syns, tar ansvar och hoppar in operativt för att hjälpa varandra. Den ena timmen sitter du i ett kundmöte och skissar på en idé, nästa skriver du copy, förenklar ett flöde och avslutar med att briefa en marknadsföringsbyrå. Du kommer

garanterat även få hoppa in och projektleda, därför är det viktigt att du har förmåga att bygga relationer och jobba strukturerat.

Tycker du rollen låter bred? Yes, det har du rätt i. Det är just det som gör det dynamiskt och samtidigt utmanande att jobba hos oss. I sann startup anda hjälper alla till, kavlar upp ärmarna och hoppar in där det behövs.

Så här kan en del av din vardag ut

- **Bygga flöden**, här krävs både beteendeglasögon och förståelse för hur en mäter på ett vetenskapligt sätt
- **Skapa content**, testa formuleringar, skriva enligt Nudging principer och ha visuella idéer som stöttar beteendeförändringen
- **Delta i kundmöten**, spåna konceptidéer och genomföra beteendekartläggningar
- **Designa**, många kunder gynnas även av fysiska Nudgingkit, såsom affisher och klistermärken
- **Projektleda**, du kommer ansvara för ett par projekt från start till mål
- **Jobbar med digitala verktyg**, vi är ett techbolag och jobbar helt remote vilket innebär att du behöver hantera många digitala tjänster och plattformar dagligen.
- **Möter olika kulturer**, du blir en del av ett internationellt team, där engelska är en naturlig del av vardagen och olika perspektiv stärker samarbetet. Nu behöver vi stärka upp vårt team med en svensktalande person, därför vill vi att du kan flytande svenska.

Hos oss kommer du trivas för att

Hos oss får du frihet under ansvar och möjlighet att forma din egen arbetsdag. Vi jobbar helt remote, vilket gör det enklare att få ihop livspusslet, och vi är flexibla med arbetstider (mellan 9:00-15:00 är dock tider vi vill att alla jobbar). Du får komma till ett ambitiöst team med kollegor som är experter inom sitt område vilket leder till nära beslut och ett starkt gemensamt ansvar. Även om vi jobbar helt remote tycker vi att det är viktigt att ses IRL cirka tre gånger per år. Då stärker vi vår gemenskap och bygger en tydlig VI-känsla.

Tycker du det är viktigt att arbeta värderingsdrivet har du kommit helt rätt. Hållbarhet är inte bara något vid sidan av, utan kärnan i allt vi gör. Vi bygger dessutom vårt arbete på forskning, vilket gör att våra insatser verkligen gör skillnad.

Tjänsten är 100% med start under hösten. Har du frågor eller funderingar får du gärna höra av dig till vår operativa chef Anna Johansson på anna.johansson@nudgd.se

För den här rollen behöver du kunna flytande svenska. Du kan bo varsomhelst i Sverige.

Vill du vara med och skapa en mer hållbar värld med en liten, men viktig beteendeförändring i taget? **Vänta inte med att söka, vi är redo att komma igång: career@nudgd.se**
Ansökningar kommer läsas så fort vi är tillbaka från semestern i mitten av augusti. **Var noga med att skriva "Ansökan digital nudging designer" i ämnesraden.**

/Teamet hos Nudgd